



Alfa Credit, nueva marca de productos financieros

Alfa Inmobiliaria -cadena especializada en la compra-venta de inmuebles- presenta una nueva enseña dirigida principalmente a cubrir las necesidades financieras de los clientes. Entre sus servicios mercantiles destacan los créditos personales, la reunificación de deudas o los créditos hipotecarios. La nueva red tiene actualmente abiertas 100 oficinas, pero entre sus planes de expansión figura la apertura de 600 establecimientos más, que ofrecerán a los interesados en pertenecer a este grupo dos posibilidades: oficinas que comercializan los productos pero ceden su gestión a la división Alfa Hipotecas, empresa de intermediación financiera, u oficinas que desempeñan íntegramente *e in situ* labores de comercialización y gestión de productos



Planes de crecimiento en Nissan para el 2010

La compañía fabricante de automóviles ha puesto en marcha un plan de crecimiento con el que se compromete a aumentar un 60% durante los próximos tres años y conseguir un volumen de ventas de 100.000 unidades. La empresa ha desarrollado una serie de iniciativas para conseguir las expectativas marcadas, entre las que destacan el cambio del nombre social de la entidad, que pasa de Nissan Motor España a Nissan Iberia, el lanzamiento de 18 nuevos modelos hasta el 2010 y el diseño del plan de expansión TOP3, basado en la calidad, crecimiento y rentabilidad de sus productos en nuestro país, para conseguir situarse entre los tres primeros puestos de las mejores marcas automovilísticas.



Un nuevo establecimiento de Bigmat Asurmendi llega a Navarra



Según ha anunciado el Grupo Bigmat, la localidad de Espinal-Aurizberri ha sido elegida para instalar un nuevo almacén de venta de la filial Bigmat Asurmendi. El establecimiento está situado en una zona estratégica de gran aprovechamiento comercial, muy cerca de la franja francesa, algo que le permitirá a la entidad explotar

la escasa competencia existente en el área y beneficiará la expansión del negocio fuera de nuestras fronteras. El nuevo punto de venta cuenta con 1.000 m², donde la empresa realizará las correspondientes tareas de distribución de materiales profesionales para la construcción, especialmente piedra, madera, pizarra y cobre. ■

Inmedia: Nueva herramienta de mediación

Arbitralia -institución española de arbitraje ante conflictos- presenta un nuevo servicio para solucionar controversias entre personas, el Instituto de Mediación Inmedia, una compañía sin ánimo de lucro que aparece en el mercado como medio extrajudicial para resolver conflictos entre particulares, particulares y empresas o entre empresas. Inmedia funciona en base a tres principios inamovibles: el principio dispositivo, donde impera siempre la voluntad de la partes; el principio de la confidencialidad, entre todos los participantes incluidos mediadores; y el principio de la estancaidad de la mediación, donde se puede llegar a un acuerdo o no con la mediación. Inmedia es una de la primeras instituciones de mediación privada en España.